



Loopbaantraject voor professionals en managers

Je bent goed op weg...

én vraagt je af: hoe kan het nog beter?

Werken aan jouw weg

Je hebt een succesvol traject afgelegd in jouw discipline en de positie bereikt die je voor ogen had. Je voelt dat je even stilstaat en dat er 'werk aan jouw weg' nodig is. Hoe ga jij nóg meer uit je functie halen en je loopbaan verder vormgeven?

Succesvolle organisaties binden hun goede mensen door in hen te investeren.

1 april & 15 mei & 11 juni & 2 juli 2009

inclusief de avonden, 2 juli is een terugkommiddag

17 september & 1 oktober & 12 november & 10 december '09

inclusief de avonden, 10 december is een terugkommiddag

➤ Doelgroep

Je bent dertiger of veertiger en merkt dat je (weer) in contact wilt komen met wat je echt drijft, om van daaruit je functie verder te verdiepen en je loopbaan verder vorm te geven. Met een groep van maximaal 10 professionals en managers gaan we op zoek naar de antwoorden op jouw vragen; hoe kun jij nog meer uit je functie halen.

Over Muriel Schrikkema (hoofdbegeleider van dit traject)

Muriel studeerde psychologie. Na een korte loopbaan in de hulpverlening koos zij ervoor leerprogramma's voor het bedrijfsleven te ontwikkelen. Daar leerde zij de bedrijfskundige benadering kennen van vraagstukken. Vanuit haar eigen organisatie Direction combineert zij sinds eind 1999 deze invalshoek met een meer ontwikkelingsgerichte en psychologische kijk op vraagstukken van mensen.



“Toen ik begin dertig was bevond ik me op een punt in mijn loopbaan waarop ik me iets realiseerde. Als ik op dezelfde voet door zou gaan, zou ik mijn loopbaan in mijn ogen niet tot een succes gaan maken. Ik was goed in wat ik deed, daar ging

het niet om. Maar ik merkte dat ik stil stond en niet meer groeide. Ik wilde daar wat aan doen en ging op zoek... En wat bleek: ik hoefde mijn weg niet te onderbreken of een heel ander pad te bewandelen. Meer focus en verdieping in mijn functie zorgden ervoor dat ik weer helemaal op mijn passie zat!

Nu als partner, coach en programma-directeur van Direction heb ik dagelijks veel contact met managers, professionals en leiders in het Nederlandse bedrijfsleven. Ook hen zie ik zoeken en de vragen stellen die ik mezelf stelde.

In dit traject gaan we samen op zoek naar jouw passie. We zoeken naar de essentie van jouw kracht en hoe je deze kunt vasthouden en verdiepen. Er gaan bijzondere begeleiders mee. Ik ben trots op het traject en heb er veel zin in!”

➤ Programma

Dit traject bestaat uit drie bijeenkomsten van elk een dag inclusief avondprogramma en een separate terugkommiddag. Het hele traject duurt vijf maanden. De modules kunnen niet afzonderlijk worden gevolgd.

➤ Module 1:

Waar kom je vandaan en welke weg heb je afgelegd?

We onderzoeken welke kwaliteiten jij meebrengt en wat dit betekent voor de bezieling in jouw functie en werk. Daarnaast kijken we naar jouw loopbaan; hoe ziet die eruit? Wat waren daarin belangrijke momenten en gebeurtenissen? We kijken naar de terugkerende patronen en wat het van je vraagt om daar een nieuwe wending aan te geven.

➤ Module 2:

Waar een wil is ontstaat een weg

Om werkelijk een verdieping te maken zul je in je kracht moeten gaan staan. Hoe doe je dat? Welke ambities heb jij nu echt? Hoe ga jij ze waarmaken? Wie kent jouw ambities? Wat ben je bereid te investeren? Wat heb je nog nodig om je ambities te realiseren? Wie kan je daarbij helpen? En wat ben je bereid op te geven? Hoe overwin je hierbij mogelijke angsten?

➤ Module 3:

Je weg vervolgen

Je hebt je eerste meters afgelegd. Hoe heb jij je ambities (meer) zichtbaar gemaakt? Wat kwam je daarbij tegen? Wat ging er goed? Welke kwaliteiten heb je ingezet? Welke overtuigingen over jezelf kwam je tegen en heb je mogelijk nog los te laten? Hoe standvastig ben je?



› Terugkommiddag

We vertellen elkaar onze successen. Ook delen we de lastiger kanten van de realisatie van onze ambities. We spreken af hoe we elkaar in de toekomst kunnen blijven ondersteunen. De begeleiders doorlopen samen met je de laatst gezette stappen op je weg. Je hebt daadkracht getoond! Tot slot vieren we wat we bereikt hebben!

“ The will to win, the desire to succeed, the urge to reach your full potential... these are the keys that will unlock the door to personal excellence. ”

› Resultaat van dit traject:

- › Helder zicht op de door jou gemaakte keuzes, jouw patronen en hoe deze je hebben gebracht naar waar je nu bent.
- › Je ontdekt wat je bezielt en welke verdieping in je functie daarbij past.
- › Je leert concreet vorm te geven aan de door jou gewenste toekomst.
- › Van plan van aanpak naar realisatie.
kortom: van ‘Good to Great’!

“ Goed opgebouwd, inspirerende begeleiders, goede werkwijze om tot zelfinzichten en concrete acties te komen ”

➤ Begeleiders



Hans van Elk koos na 25 jaar ervaring in het bedrijfsleven op het gebied van (internationaal) Human Resources, voor het vak van trainer/coach. Zijn passie verwoordde hij in zijn missie: “Organisaties en hun leiders ondersteunen bij het verwezenlijken van hun werkelijke verlangens en los van (hun) bestaande patronen.” Sinds 2006 geeft hij dit verder vorm vanuit zijn eigen bedrijf. Hij combineert een bedrijfskundige achtergrond met opleidingen op het gebied van professionele communicatie en persoonlijke ontwikkeling.



George Parker laat je op magische wijze de belangrijkste uitdagingen scherp zien. Hij leert ons leren door te ervaren. Hij vertelt zijn verhaal door middel van magie. Door deze magie te ervaren, laat hij ons zien en verklaart hij hoe we denken, hoe ons verstand werkt en hoe we ons open kunnen stellen om echt verdieping aan te brengen in onze functie. Een zeer bijzondere ervaring!



Muriel Schrikkema is hoofdbegeleider van dit traject. Zij stuurt het programma aan en stelt het programma per module bij aan de wensen en behoeftes van de individuele deelnemers. Zij is (inter)nationaal werkzaam op thema's als persoonlijk leiderschap en teamcoaching. Tijdens het traject geeft zij samen met de andere begeleiders praktische en interactieve workshops, om samen jouw weg te vervolgen.

> Persoonsinnovatie

Een column van George Parker

Het lijkt erop of we de donkere dagen van de productie-economie zo langzamerhand achter ons laten. Nut, rendement, efficiency zijn toverwoorden voor het management van bedrijven in dit type economie. Alle missies, visies, doelen en strategieën moeten bottom-line winst opleveren. Elke actie moet renderen en wordt tegen het licht van (het liefst direct) financieel rendement aangehouden. Ik ken managers die het personeelsuitje voor zichzelf kunnen verantwoorden omdat het zou bijdragen aan de verbetering van de werksfeer en daardoor meer productiviteit oplevert.



Als je bewust of onbewust al je denken en handelen verantwoordt op basis van wat het 'bottom-line' oplevert, ben je slachtoffer van het productie-denken. Je zit klem in het paradigma (=een overtuiging waar je nooit meer een vraag over stelt) van het productie-denken; nl. 'bedrijven bestaan om winst te maken'. Een belangrijk kenmerk van een paradigma is dat je je met geen mogelijkheid kunt voorstellen dat er andere motivaties zijn. En als je dit wel kunt, keur je die andere denktrant meteen af als inferieur.

Veel van de huidige organisatieproblemen zijn terug te voeren op het feit dat het productie-denken nog steeds als overheersende benaderingswijze wordt gehanteerd. Terwijl we bovenop de productie-economie, sinds de informatierevolutie, allang een kennis-economie hebben gebouwd. En bovenop de kenniseconomie bouwen we nu, onder invloed van de sociale revolutie (gestimuleerd door het Internet), een creatieve economie. Iedereen merkt de verschuiving en we zoeken ernaar. Zo verandert bijvoorbeeld het businessmodel in de verzekeringswereld. Eenzijdig financieel

gedreven banken gaan onderuit. Retailers merken dat de beleving in hun zaak en de emotionele waarde van het product, en niet alleen de prijs, belangrijk zijn. Jongeren zijn minder geïnteresseerd in het bereiken van De Top, maar meer in het bereiken van hun Eigen Top; ze willen regelmatig piekervaringen. Een bedrijf dat 'een baan voor het leven' biedt was in de productie-economie spekkoper. Nu is het een saaie werkgever.

In de creatieve economie is het paradigma: 'bedrijven bestaan om vermogens te vermeerderen'. En financieel vermogen is slechts een onderdeel. Leervermogen, communicatief vermogen, creatief vermogen, commercieel vermogen, innovatief vermogen zijn minstens even belangrijk, zo niet belangrijker. Voor productiedenkers is dit onverteerbaar. Ze blijven alle bedrijfsactiviteiten hardnekkig zien als een middel om het financieel rendement te verbeteren. Maar een modern bedrijf meet zijn winst niet eenzijdig in het bedrag dat er aan het eind van het jaar overblijft. Het meet die winst minstens even hard in toename van lol, trots, vaardigheden, innovatiekracht, sociale verbinding en maatschappelijke relevantie, om maar eens een paar andere dimensies te noemen.

Opleidingen kunnen dan ook onmogelijk eenzijdig gericht zijn op productkennis. En het is een fout om rendement van opleidingen alleen in geld te meten. Medewerkers moeten de gelegenheid krijgen zichzelf opnieuw uit te vinden. Ze moeten geprikkeld worden om oude problemen met nieuwe ogen te bekijken. Het gaat in de creatieve economie niet alleen om productinnovatie. Proces- en persoonsinnovatie zijn minstens even belangrijk.

En dat is waarmee we met jou aan de slag gaan in "Je bent goed op weg". Welke paradigma's belemmeren jou om nieuwe routes in te slaan of je huidige route te verdiepen?

➤ Investering & Aanmelding

Voor dit gehele traject vragen wij een investering van € 2.945,- (vrijgesteld van BTW). Dit bedrag is inclusief een intakegesprek en documentatie en exclusief locatiekosten van € 350,- (exclusief BTW). Maaltijden en verzorging ter plaatse gedurende in totaal tien dagdelen zijn hierbij inbegrepen.

➤ Interesse? Reserveer je plek!

Er is plaats voor maximaal 10 professionals en managers. Stuur een email naar Tilly Kesting, kesting@dir.nl, wanneer je nog vragen hebt of om je aan te melden. Via een intake leren wij jou beter kennen en kom je meer te weten over dit traject. Je kunt ook contact opnemen met Muriel via schrikkema@dir.nl.

➤ Training, Leiderschap & Coaching

Direction verzorgt trainingen en programma's gericht op het ontwikkelen van Nieuw Leiderschap. Wij werken met én voor professionals die zichzelf en hun organisaties verder willen helpen door het kijken naar hoe het beter of anders kan. Wij dagen hiermee onszelf en u uit om het niveau van middelmatigheid te overstijgen. Persoonlijke ontwikkeling, Teamontwikkeling en Organisatieontwikkeling vormen hiervoor de ingang.

Kijk voor onze algemene voorwaarden op: www.leiderschapontwikkelen.nl